



**KFU**

**جامعة الملك فيصل**  
KING FAISAL UNIVERSITY  
جامعة ووطن.. نماء.. واستدامة..



## الدليل التعريفي

برنامج بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي

كلية الآداب - قسم الاتصال والإعلام - لجنة التطوير وضمان الجودة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
5	مقدمة
6	كلية الآداب
8	قسم الاتصال والإعلام
13	برنامج الاتصال الاستراتيجي
17	المعامل والتجهيزات
17	الخدمات التي تقدمها الجامعة
18	الخدمات التي يقدمها البرنامج
18	القبول والتسجيل بالبرنامج
18	لائحة الدراسة والاختبارات بالبرنامج
19	خدمات التوجيه والإرشاد بالبرنامج
19	الحقوق والواجبات بالبرنامج
19	الشكاوى والتظلمات بالبرنامج
20	ملحق-أ " الخطة الدراسية الاسترشادية "
23	ملحق-ب " توصيف المقررات الدراسية "

## كلمة رئيس قسم الاتصال والإعلام

في عالم اليوم، أصبح الإعلام أكثر أهمية من أي وقت مضى. فالمعلومات تتدفق بسرعة كبيرة، والجمهور يبحث عن مصادر موثوقة للحصول على المعلومات. لذلك فإن مهنة العلاقات العامة أو الاتصال الاستراتيجي والصحافة والإعلام المرئي والرقمي تشهد طلبًا متزايدًا. ويمتاز قسم الاتصال والإعلام: بتنوع برامج الدراسات، وخبرة أعضاء هيئته التدريسية في المجال الإعلامي والبحث العلمي، وتوفير الفرص العملية لتدريب الطلبة؛ لذا يشهد قسم الاتصال والإعلام في كلية الآداب إقبالاً في برامج البكالوريوس أو الماجستير أو الدبلومات.

وقد ساهم القسم في تخريج العديد من الإعلاميين المتميزين الذين يشغلون مواقع متميزة في مختلف المؤسسات الإعلامية ومختلف مراكز الإعلام والعلاقات العامة والاتصال المؤسسي بقطاعات العمل في المملكة العربية السعودية، فنحن في قسم الإعلام بكلية الآداب ملتزمون بإعداد طلابنا ليكونوا ممارسين محترفين لمهنتهم، وذلك بما نقدمه من تعليم عالي الجودة يشمل مجموعة واسعة من الموضوعات، بما في ذلك: كتابة الأخبار، التصوير الفوتوغرافي، التحرير، الإنتاج الإعلامي، الحملات الإعلانية، التسويق الرقمي، العلاقات العامة، البحث العلمي. كما نوفر لطلابنا فرصًا عملية للتدريب الميداني، حيث يمكن للطلاب ممارسة مهاراتهم في الواقع.

ويلتزم قسم الإعلام في كلية الآداب بتقديم تعليم عالي الجودة، يؤدي إلى مخرجات تعليمية تساهم في نهضة هذا الوطن الغالي ويحقق تطلعات قيادتنا الرشيدة وما رسمتها لنا الرؤية الواعدة 2030.

وهذه الجهود والتطلعات لم تكن لتتحقق لولا توفيق الله أولاً ثم دعم حكومتنا -حفظها الله- ودعم إدارة الجامعة -وفقها الله- لمسيرة هذا القسم في تحقيق تعليم متميز يسير قُدماً نحو التطلعات المرجوة منه.

واستكمالاً لبناء منظومة الجودة وتحقيقاً لمتطلبات معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي التي تؤكد على أن يقوم العمل في المؤسسات التعليمية وفق إجراءات محدّدة بسياسات ومعايير مكتوبة ومعتمدة ومعلنة بين أفراد المؤسسة، وأن تكون هذه الإجراءات والسياسات متاحة للمستفيدين وذوي العلاقة فيها من أجل أن تكون الإجراءات المتبعة متسقة فيما بينها وأن تكون محكمة بسياسات متفق عليها ومعلنة.

انطلاقاً مما سبق يأتي الإصدار الأول من الدليل التعريفي لبرنامج بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي والذي يحتوي على توضيحات مفصلة تتعلق بكلية الآداب وقسم الاتصال والإعلام وبرنامج الاتصال الاستراتيجي والمعامل والتجهيزات والخدمات التي تقدمها الجامعة والكلية والقسم والبرنامج والتي يستفيد منها طلبة البرنامج، بالإضافة إلى شروط القبول والتسجيل بالبرنامج ولوائح الدراسة والاختبارات بالبرنامج، فضلاً عن خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي والحقوق والواجبات والشكاوى والتظلمات بالبرنامج. كما يتضمن الدليل ملاحق حول الخطة الدراسية الاسترشادية وتوصيف المقررات الدراسية للبرنامج.

والله أسأل التوفيق والسداد والعون.

رئيس قسم الاتصال والإعلام

د. عبد العزيز بن عبد اللطيف الحليبي

## نبذة عن كلية الآداب

تعد كلية الآداب من أحدث كليات الجامعة، أقر افتتاحها بتاريخ 10/7/1429هـ، وبدأت الدراسة فيها في الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 1430/1431هـ، داخل المدينة الجامعية (ميف 134) للطلاب، وميف كلية الآداب طالبات.

وتسعى كلية الآداب لأن تكون رافداً لجامعة الملك فيصل، ولبنة في هذا الصرح لتساهم في إتمام نهضة هذا البلد المبارك عن طريق إمداده بما يحتاجه من كوادر متخصصة في شتى المجالات.

ورأت الكلية أن الطلبة هم المعيار الأول، وأن خدمة الأمة والدين الحنيف هي القصد، وأن تأسيس جيل قادر على خدمة مجتمعه هو المطلوب لتمكين الجامعة من القيام بواجبها في خدمة الوطن. فجاءت رؤية الكلية لتكشف تطلعاتها، فكانت: «تحقيق الريادة والتميز على المستويات الثلاث المحلي والإقليمي والدولي في مجال الآداب والعلوم الاجتماعية وترسيخ ثقافة المجتمع الإسلامي وأصالته وتعزيز حوار الثقافات». وتتبى الكلية رسالة تعكس هذه الرؤية هي: «إعداد كفاءات متميزة العطاء والإبداع في ميادين التخصص وإثراء البحث العلمي المبتكر المدعم ببرامج الدراسات العليا والإسهام في خدمة المجتمع وذلك بأعلى معايير الجودة». «فسعت إلى وضع أهداف تحقيق ذلك فكانت:

بناء كفاءات متميزة في تخصصات الكلية قادرة على التكيف مع المستجدات المحلية والدولية.

ربط المجتمع بترائه المتنوع وثقافته وتعريفه بالثقافات الأخرى لدعم التواصل الإيجابي معها.

السعي للتأثير على المنتج الثقافي العالمي وإثرائه.

الارتقاء بالبحث العلمي في مجالات التخصص وتوظيفه في علاج المشكلات بكفاءة عالية.

إعداد باحثين في مجالات التخصص يمتلكون مهارات التفكير العلمي الناقد البناء.

تعزيز التعاون مع المجتمع المحلي والإقليمي وتطويره وتلبية حاجاته المعرفية.

تعهد متطلبات التنمية من خلال التطوير النوعي للمناهج والبرامج التخصصية.

ولتحقيق هذه الأهداف سعت الكلية على الاعتماد على مناهج متكامل للدراسة كان من أهم معاييرها:

توزيع المقررات على متطلبات الجامعة، ثم متطلبات الكلية ثم متطلبات التخصص العلمي.

اعتماد نظام الحزم والمجالات في متطلبات الكلية والمتطلبات التخصصية.

تمنح كلية الآداب درجة البكالوريوس بعد إكمال دراسة (128) ساعة دراسية معتمدة في البرامج التالية:

رمز البرنامج	البرنامج الدراسي	القسم العلمي	
<b>1 قسم الدراسات الاجتماعية</b>			
7424	بكالوريوس	برنامج علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية	
7406	ماجستير	برنامج علم الاجتماع	
7420	بكالوريوس	برنامج السياحة والضيافة	
7405	ماجستير	برنامج الجغرافيا	
7426	بكالوريوس	برنامج التاريخ والحضارة	
7404	ماجستير	برنامج التاريخ	
<b>2 قسم الاتصال والإعلام</b>			
7425	بكالوريوس	برنامج الاتصال الاستراتيجي	
74251	ماجستير	برنامج الإعلام المرئي والمسموع	
7425-7422	بكالوريوس	برنامج الصحافة والنشر الرقمي	
	بكالوريوس	برنامج الإعلام واللغة العربية	
<b>3 قسم اللغة العربية</b>			
7422	بكالوريوس	برنامج اللغة العربية	
7402	ماجستير	برنامج الأدب والنقد والبلاغة	
7402	ماجستير	برنامج اللغويات	
7402	دكتوراه	برنامج الأدب والنقد والبلاغة	
7402	دكتوراه	برنامج اللغويات	
<b>4 قسم اللغة الإنجليزية</b>			
7423	بكالوريوس		
7403	ماجستير	برنامج اللغويات التطبيقية	
غير مفعل	بكالوريوس	<b>قسم المكتبات والمعلومات</b>	<b>6</b>

## قسم الاتصال والإعلام

### التعريف بالقسم

يُعدّ أول قسم للإعلام في المنطقة الشرقية، بدأت الدراسة فيه عام 1433 هـ للطلاب والطالبات، ولا يزال القسم الوحيد المتاح للطلاب الالتحاق به في المنطقة الشرقية لدراسة الإعلام حتى الآن للطلاب. يقوم القسم على تخريج أجيال من الإعلاميين القادرين على ممارسة مهنة الإعلام بحرفية واقتدار، وسد احتياجات المنطقة الشرقية من المتخصصين في شتى تخصصات العمل الإعلامي، والمساهمة في دعم منظومة الإعلام السعودي، وتحقيق نقلة نوعية إقليمية وعالمية للمشهد الاتصالي والإعلامي، وتحقيق المنافسة عالمياً وعربياً. بدأت الدراسة في القسم ببرنامح واحد هو برنامح بكالوريوس الاتصال والإعلام وكان يضم مسارين أحدهما للاتصال والآخر للإعلام، وفي عام 2018 تم تحديث الخطط الدراسية وإنشاء برنامح جديد هو برنامح بكالوريوس الإعلام الذي كان يضم ثلاثة مسارات كان مفعلاً منها فقط مسار: الاتصال الاستراتيجي، بينما تم تجميد مساري الصحافة والنشر الرقمي، الإعلام المرئي والمسموع، إلى أن تحولت المسارات إلى برامح مستقلة وتم تفعيلها جميعاً اعتباراً من العام الدراسي 1443-1444 هـ.

وفي عام 2021 تم تدشين أول برنامح بيئي في الكلية وهو برنامح (بكالوريوس الإعلام واللغة العربية) والذي يقدم بالتعاون مع قسم اللغة العربية) وبدأت الدراسة بشطر الطالبات في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1442-1443 هـ، بينما بدأت الدراسة بشطر الطلاب في الفصل الأول 1443-1444 هـ.

تم افتتاح برنامح ماجستير الإعلام بالفصل الأول من العام الدراسي 1441-1442 والذي كان يضم ثلاثة مسارات «الاتصال الاستراتيجي، الصحافة والنشر الرقمي، الإعلام المرئي والمسموع» تحولت إلى برامح مستقلة اعتباراً من الفصل الأول 1443-1444 هـ، وعلى هذا يوجد بالقسم أربعة برامح للبكالوريوس وثلاثة للمجستير وبرنامجين للديبلومات، كما يوجد برنامح بكالوريوس عن بعد. بيانها على النحو الآتي:

### أولا برامح البكالوريوس

- بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي.
- بكالوريوس الصحافة والنشر الرقمي
- بكالوريوس الإعلام المرئي والمسموع
- بكالوريوس الإعلام واللغة العربية (برنامح بيئي يقدم مع قسم اللغة العربية).

يعد برنامح بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي الأكثر طلباً في القسم، حيث يشهد إقبالاً كبيراً من الطلبة المهتمين بالعمل في مجال العلاقات العامة والتسويق والإعلان. ويليه برنامح بكالوريوس الإعلام المرئي والمسموع، فيشهد إقبالاً من الطلبة المهتمين بالعمل في مجال الإذاعة والتلفزيون. أما برنامح بكالوريوس الصحافة والنشر الرقمي، الذي يشهد إقبالاً من الطلبة المهتمين بالعمل في مجال الصحافة والنشر الرقمي. وأخيراً، برنامح بكالوريوس الإعلام واللغة العربية، الذي يشهد إقبالاً من الطلبة المهتمين بالعمل في مجال الإعلام والصحافة بلغة عربية سليمة.

## ثانياً برامج الماجستير

- ماجستير الاتصال الاستراتيجي مسار: المقررات والرسالة ومسار المقررات والمشروع البحثي
  - ماجستير الصحافة والنشر الرقمي مسار: المقررات والرسالة مسار المقررات والمشروع البحثي
  - ماجستير الإعلام المرئي والمسموع مسار: المقررات والرسالة مسار المقررات والمشروع البحثي.
- تشهد برامج الماجستير في قسم الاتصال والإعلام أيضاً إقبلاً متزايداً من الطلبة، حيث يسعى الطلبة إلى الحصول على درجات علمية أعلى في مجال الإعلام. ويشهد برنامج ماجستير الاتصال الاستراتيجي إقبلاً كبيراً من الطلبة المهتمين بالعمل في مجال العلاقات العامة والتسويق والإعلان. كما يقبل الطلبة المهتمين بالعمل في مجال الإذاعة والتلفزيون على برنامج ماجستير الإعلام المرئي والمسموع، وأخيراً برنامج ماجستير الصحافة والنشر الرقمي، الذي يشهد إقبلاً من الطلبة المهتمين بالعمل في مجال الصحافة والنشر الرقمي..

## ثالثاً الدبلومات

- الدبلوم المهني المتوسط في الإعلان والاتصال التسويقي.
  - الدبلوم المهني المتوسط في الإنتاج الرقمي والمرئي.
- تم مطلع هذا العام افتتاح الدبلومات المهنية في قسم الاتصال والإعلام والتي يتوقع أن تشهد إقبلاً متزايداً من الطلبة، حيث يسعى الطلبة إلى الحصول على مهارات متخصصة في مجال الإعلام. ويشهد الدبلوم المهني المتوسط في الإعلان والاتصال التسويقي إقبلاً كبيراً من الطلبة المهتمين بالعمل في مجال الدعاية والتسويق والإعلان. ويليه الدبلوم المهني المتوسط في الإنتاج الرقمي والمرئي، الذي يشهد إقبلاً من الطلبة المهتمين بالعمل في مجال الإنتاج الرقمي والمرئي.

## رابعاً: برامج برنامج بكالوريوس التعليم عن بعد

### 1. بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي.

يتوقع افتتاح القبول في بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي -بعمادة التعليم عن بعد- نهاية العام الحالي. كما يتوقع أن يشهد إقبلاً متزايداً من الطلبة المهتمين بالحصول على تعليم عالي الجودة في مجال العلاقات العامة والإعلان ممن تحول ظروفهم دون الحضور إلى الحرم الجامعي.



#### القيم

التميز، والجودة. والأصالة والمعاصرة



#### الرسالة

تخريج الكوادر المتميزة في مجالات الاتصال والإعلام من خلال التأهيل العلمي والمهني المتطور بما يلبي احتياجات سوق العمل المحلي والوطني ويحقق أقصى درجات التفاعل المجتمعي.



#### الرؤية

أن يكون قسم الاتصال والإعلام رائداً في إعداد الكوادر الإعلامية المتميزة، والملتزمة بالمعايير المهنية والأخلاقية نحو الوطن والمجتمع.



## الأهداف

### أولاً: أهداف عامة

العمل على تحقيق بيئة علمية مواكبة لمعايير الجودة والتميز المعرفي والتطبيقي في مجالات الاتصال والإعلام من خلال تطوير البرامج والمقررات ودعم أساليب التدريس والتدريب والتأهيل. نشر ثقافة الإعلام ورسالته في الأوساط المجتمعية عبر أنشطة ميدانية متعددة تحقق رؤية الجامعة والكلية في تعزيز الشراكة المجتمعية محلياً ووطنياً. تشجيع البحث العلمي في مجالات الاتصال والإعلام وتبني مشروعات بحثية متخصصة وموجهة للقضايا والتحديات المجتمعية المستجدة من حين لآخر.

### ثانياً: أهداف خاصة

تنمية المهارات المعرفية للطالب على المستوى العام والمتداخل والتخصصي الدقيق حتى يتخرج وهو أكثر قدرة على البحث والتطبيق. تزويد الطالب بمهارات إعدادية ترتبط بتنمية الشخصية والتواصل والقيادة والالتزام الأخلاقي والتفكير المنهجي. إكساب الطالب العديد من المهارات التطبيقية اللازمة لتصميم وتنفيذ الرسالة الإعلامية.



## مجالات عمل الخريج

مع أهمية بروز الإعلام في حركة التنمية والاقتصاد والثقافة والعلاقات الدولية أصبحت التخصصات الإعلامية مواكبة لسوق التوظيف، إن مخرجات هذا القسم تساهم في بناء مؤهلات يستطيع من خلالها خريج قسم الإعلام العمل في المؤسسات التالية: -

- المؤسسات الصحفية.
- قنوات التلفزيون الخاصة والعامة.
- إدارات العلاقات العامة في المؤسسات والشركات العامة والخاصة.
- هيئات وشركات ومراكز الإعلان.
- المراكز الإعلامية والثقافية.
- وكالات الأنباء المحلية والإقليمية والدولية.
- وحدات الإعلام في المنظمات والمشروعات.
- مؤسسات النشر الإلكتروني العامة والخاصة.
- شركات الاتصال.
- المؤسسات التعليمية.
- الهيئات والمنظمات الدولية.
- الملحقيات الثقافية والإعلامية.
- دور النشر والتوزيع والإعلان.
- المؤسسات الإذاعية.
- إنشاء أعمال إنتاج إعلامية خاصة.

إضافة إلى ذلك فإن خطط برامج القسم تستوعب نظام الخدمة المدنية في المملكة العربية السعودية فيما يخص تصنيف وظائف الإعلام، فقد ورد في لائحة الخدمة المدنية تحت عنوان (الوظائف الثقافية والاجتماعية) الرمز(6) وفق التصنيف النوعي (وظائف الإعلام والعلاقات العامة) الرمز(600) في إطار سلسلة الفئات (وظائف المحررين الصحفيين) الرمز(60020) ، وتشمل هذه السلسلة الوظائف التي تتعلق بالتحضير الصحفي في المجلات والمطبوعات التي تصدرها الجهات الحكومية من إعداد وصياغة المقالات وإجراء المقابلات وإعداد التحقيقات والتعليق عليها وإجراء الدراسات والأبحاث في هذا المجال والقيام بالأعمال الأخرى ذات الصلة بهذا المجال. وقد حددت اللائحة التخصصات الرئيسية في تخصص الصحافة، الإذاعة والتلفزيون والاتصال الاستراتيجي وهي ذات التخصصات التي اعتمدها هذه الخطة مما يعني التوافق بين المخرجات وما أقرته الجهات الرسمية بالمملكة العربية السعودية.

م	الاسم	الجنس		المؤهل الدراسي	الرتبة العلمية	التخصص العام	التخصص الدقيق	جامعة التخرج
		ذكر	انثى					
1	د. عبد العزيز بن عبد اللطيف الحلبي	✓		دكتوراه	أستاذ مشارك			
2	أ.د. حسن نيازي الصيفي	✓		دكتوراه في الاعلام	استاذ	اعلام	العلاقات العامة والإعلان	جامعة الزهر
3	أ.د. عبد الحليم موسى يعقوب	✓		دكتوراه في الاعلام	استاذ	اعلام	الصحافة	جامعة أم درمان الإسلامية
4	أ.د. فلاح عامر فواز الدهميشي	✓		دكتوراه في الاعلام	استاذ	اعلام	إذاعة وتلفزيون	جامعة القاهرة
5	د. مصعب عبد القادر وداعة الله	✓		دكتوراه في الاعلام	أستاذ مشارك	اتصال	إعلام سياسي	جامعة الخرطوم
6	د. محمد أحمد هاشم الشريف	✓		دكتوراه في الاعلام	أستاذ مشارك	اعلام	إذاعة وتلفزيون	جامعة الزهر
7	د. فودة محمد علي عيشة	✓		دكتوراه في الاعلام	أستاذ مشارك	اعلام	إذاعة وتلفزيون	جامعة الزهر
8	لطفي محمد الزياي	✓		دكتوراه في الاعلام	أستاذ مشارك	اتصال	الإعلام والعلاقات العامة	جامعة السوربون
9	د. هشام عبد الله الحاج محمد	✓		دكتوراه في الاعلام	أستاذ مساعد	اعلام	صحافة ونشر	أم درمان الإسلامية
10	د. عبد الرحمن حسين الغنام	✓		دكتوراه في الاعلام	أستاذ مساعد	اعلام	إعلام مرئي ومسموع	
11	أ.د. رائد جابر معيض الزهراني	✓		ماجستير	محاضر	اعلام	علاقات عامة	
12	أ.د. عبد الله بن سعد القحطاني	✓		ماجستير	معيد	اعلام	صحافة	
13	أ.د. نادر بن نبيل محمد عبيد	✓		ماجستير	محاضر	اتصال واعلام	إعلام مرئي ومسموع	جامعة ميتشغان
14	أ.د. أحمد بن عبد الله الفضلي	✓		ماجستير	محاضر	اعلام	إعلام مرئي ومسموع	
15	أ.د. عبد الله بن سلطان الأحمد	✓		ماجستير	محاضر(مبتعث)	اعلام	إعلام مرئي ومسموع	
16	أ.د. حسين بن علي بن علي الغنام	✓		ماجستير	محاضر	اعلام	اعلام	جامعة الملك فيصل
17	أ.د. عبد الله عمر فهد بوحليم	✓		ماجستير	محاضر(مبتعث)	اعلام	اعلام	

18	أ. عبد العزيز بن نواف بن عبد الله اللغيصم	√		سعودي	ماجستير	محاضر (مبتعث)	اتصال	اتصال استراتيجي
19	د. زكية النور يوسف مكبي	√		سودانية	الدكتوراه	أستاذ مشارك	اعلام	إعلام مرئي ومسموع
20	د. سالي أسامة شحاتة	√		مصرية	الدكتوراه	أستاذ مشارك	اعلام	صحافة
21	د. رويد احمد طلب	√		مصرية	الدكتوراه	أستاذ مشارك	اعلام	صحافة
22	د. وفاء عطياوي	√		تونسية	الدكتوراه	أستاذ مساعد	اعلام	صحافة جامعة منوبة. تونس
23	أ. سديم عبد الله خليفه الثاني	√		سعودية	ماجستير	محاضر (مبتعثه)	اعلام	لغة
24	أ. فوزية سالم محمد القرني	√		سعودية	ماجستير	معاشر	اعلام	صحافة
25	أ. رحمة أحمد حسن القرني	√		سعودية	ماجستير	معيدة (مبتعثه)	اعلام	صحافة
26	أ. أميرة بخيتان السلمي	√		سعودية	ماجستير	معيدة (مبتعثه)	اعلام	صحافة
27	أ. أملاك محمد إبراهيم الزمامي	√		سعودية	ماجستير	معيدة (مبتعثه)	اعلام	إعلام مرئي ومسموع
28	أ.ديما مسعود عيد الصاعدي	√		سعودية	ماجستير	محاضر	إعلام	العلاقات العامة والالاتصال الجماهيري جامعة ليدز
29	أ. ابرار محمد باناصر	√		سعودية	ماجستير	معيد (مبتعثه)	إعلام	علاقات عامة Rowan University
30	أ.أسراء آل محفوظ	√		سعودية	ماجستير	معيد	إعلام	إعلام جامعة الملك فيصل
31	أ. آلاء عبد الرحمن العثمان	√		سعودية	ماجستير	معيد (مبتعثه)	إعلام	إعلام جامعة الملك فيصل
32	أ.دانية سلمان المحمادي	√		سعودية	ماجستير	معيد (مبتعثه)	إعلام	علاقات عامة جامعة ام القرى
33	أ. صالح بن حسن اليامي	√		سعودي	بكالوريوس	معيد	إعلام	اتصال استراتيجي جامعة الملك فيصل
34	أ.خالد بشر مصلى الروقي	√		سعودي	ماجستير	محاضر	إعلام	اتصال استراتيجي
35	أ.زياد عبد الله سليمان الريكي	√		سعودي	بكالوريوس	معيد	إعلام	اتصال استراتيجي
36	أ. نوره فهد محمد الحمادي	√		سعودية	بكالوريوس	معيد	إعلام	اتصال استراتيجي
37	أ.عادة خالد منصور اللحياني	√		سعودية	بكالوريوس	معيد	إعلام	اتصال استراتيجي
38	أ.حصة عبد الله طوالة	√		سعودية	ماجستير	محاضر	إعلام	اتصال استراتيجي

## مقرّ القسم

توجد المكاتب الإدارية لمنسوبي القسم من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من المعيدين والمحاضرين في شطر الطلاب بمبنى كلية الآداب بالمدينة الجامعية ذي الرقم (14)، والقاعات الدراسية للطلاب بمبنى كلية الآداب بالمدينة الجامعية ذي الرقم (78)، كما توجد المكاتب الإدارية لمنسوبي القسم من عضوات هيئة التدريس والهيئة المعاونة من المعيدات والمحاضرات، والقاعات الدراسية للطالبات بمجمع كلية الآداب بطريق الرياض، المبنى ذي الرقم (103).

## برنامج الاتصال الاستراتيجي

### رسالة البرنامج

إعداد كوادر مؤهلة علمياً ومهنيًا في مجال الإعلان والاتصال التسويقي والعلاقات العامة والاتصال المؤسسي، تسهم في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة وتلبية حاجة سوق العمل، من خلال إلمامهم بأخلاقيات الممارسة المهنية وقيمها ومعاييرها وأساليب تطبيقها في الواقع العملي وفقاً لتطورات تقنيات الاتصال.

### أهداف البرنامج

- تزويد الطلبة بخبرة تعليمية في مجال الاتصال الاستراتيجي، وفقاً لمعايير الجودة.
- تأهيل وتطوير مهارات الطلبة لممارسة الاتصال الاستراتيجي، بحرفية ومهنية، وبقدرة إبداعية ونقدية.
- رفع مستوى جودة تعليم الاتصال الاستراتيجي اعتماداً على تطوير الجوانب النظرية والتطبيقية ومن خلال طرح برنامج يتلاءم مع متطلبات التخصص واحتياجات السوق.
- تقديم خدمات علمية واستشارات فنية في مجال الاتصال الاستراتيجي للمؤسسات والجهات ذات الصلة.
- تعزيز أواصر التعاون مع المؤسسات المعنية بالاتصال الاستراتيجي في مجالات تدريب طلبة التخصص وتوفير فرص العمل.

### الدرجة العلمية

يمنح البرنامج للخريجين درجة (البكالوريوس في الاتصال الاستراتيجي)

- يشترط لقبول الطالب المستجد أو المحول:
- أن يكون حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها من داخل المملكة أو من خارجها.
- ألا يكون قد مضى على حصوله على الثانوية العامة أو ما يعادلها مدة تزيد على خمس سنوات، ويجوز لمجلس الجامعة الاستثناء من هذا الشرط إذا توافرت أسباب مقنعة.
- أن يكون حسن السيرة والسلوك.
- أن يجتاز بنجاح الاختبار أو المقابلة الشخصية.
- أن يجتاز شرط المعدل الذي يحدده القسم.
- أن يكون لائقاً طبياً.
- أن يحصل على موافقة من مرجعه بالدراسة إذا كان يعمل في أي جهة حكومية أو خاصة بالموافقة على تفرغه التام للدراسة لطلبة الانتظام وأما الانتساب فيكون تفرغاً جزئياً.
- أن يستوفي أية شروط أخرى يحددها مجلس الجامعة والكلية والقسم وتعلن في وقت التقديم.

### مخرجات تعلم البرنامج



سوف يكون خريج البرنامج قادراً على:

3. نواتج تعلم البرنامج*	
المعرفة والفهم	
1ع	معرفة التطورات المعاصرة والمستقبلية في مجال تقنيات الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان
2ع	توضيح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والرأي العام.
3ع	شرح المقصود بالاتصالات التنظيمية داخل المنظمات وإدارة الأزمات والتعامل معها
4ع	وصف خطوات، أو إجراءات بحث كيمي، أو ميداني، أو تحليلي في أحد مجالات الاتصال الاستراتيجي
ع	معرفة القوانين الإعلامية والإعلانية والتعامل الأخلاقي مع الرأي العام
المهارات	
1م	تحديد المهارات الاتصالية اللازمة للمستغلين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير
2م	توظيف وسائل الاتصال التقليدية والجديدة لصالح أنشطة العلاقات العامة والإعلان
3م	استخدام الاتصال الشخصي والجمعي بكفاءة في الأنشطة المتعلقة بالعلاقات العامة والإعلان
القيم والاستقلالية والمسؤولية	
1ق	العمل بتناغم وانسجام مع فريق العلاقات العامة والإعلان في الإطار التنظيمي والشخصي.
2ق	التفاعل إيجابياً مع جمهور المنظمة.
3ق	توظيف العلاقات الشخصية للمساهمة في تكوين صورة ذهنية إيجابية عن المنظمة.
4ق	توظيف القيم الأخلاقية في السلوك التنظيمي لصالح العلاقات العامة والإعلان.

## الوظائف التي يشغلها خريج البرنامج



سوف يكون خريج البرنامج قادرا على أن يشغل أحد الوظائف التالية:  
قائمة المهن (بحسب التصنيف السعودي الموحد للمهن 2019)

رمز المهنة	مسمى المهنة
24311	أخصائي تسويق
2432.1	أخصائي علاقات مستثمرين
2432.2	أخصائي علاقات عامة
2432.3	إخصائي تعاون دولي
2432.4	إخصائي تواصل داخلي
2432.5	إخصائي توعية جمهور
2432.6	إخصائي تنظيم مؤتمرات وفعاليات
2432.7	إخصائي مراسم
1222.1	مدير رعاية وإعلان
1222.2	مدير علاقات دولية
1222.3	مدير علاقات عامة
1222.4	مدير حساب عميل
1222.5	مدير جمع تبرعات
1222.6	مدير مراسم

## عدد الساعات المعتمدة



عدد الساعات المعتمدة المطلوبة للتخرج من البرنامج هي (128) ساعة معتمدة.

تتكون الخطة الدراسية للبرنامج من (44) مقررا دراسيا تغطي مجالات التخصص الرئيسية والتي تشمل:

المجال	عدد المقررات	عدد الساعات	الوزن النسبي
العلوم الإنسانية المساندة	14	38	29.69
التدريب	2	6	4.69
اللغة الإعلامية والكتابة	4	12	9.38
العلاقات العامة والإعلان	6	18	14.06
البحوث والنظريات	6	18	14.06
الأسس الفكرية والأخلاقية	4	12	9.38
إنتاج المواد	5	15	11.73
إدارة الإعلام	2	6	4.69
الصحافة والنشر	2	6	4.69
الإذاعة والتلفزيون	1	3	2.35
تكنولوجيا الإعلام	3	9	7.03
الإجمالي	44	128	100

وتتوزع مقررات الخطة الدراسية على عدة مكونات تشمل متطلبات جامعة ومتطلبات الكلية ومتطلبات البرنامج وذلك على النحو التالي:

مكونات الخطة الدراسية	إجباري / اختياري	عدد المقررات	الساعات المعتمدة	النسبة المئوية
متطلبات الجامعة	إجباري	2	4	3.12
	اختياري	2	4	3.12
متطلبات الكلية	إجباري	7	21	16.4
	اختياري	3	9	7.03
متطلبات البرنامج	إجباري	23	69	53.9
	اختياري	4	12	9.37
مشروع التخرج	إجباري	1	3	2.34
التدريب الميداني	إجباري	1	3	2.34
أخرى	المقرر الحر	1	3	2.34
الإجمالي		44	128	100

## المعامل والتجهيزات

تتضمن الخطة الدراسية العديد من المقررات والتي تتضمن تدريب عملي لذا يتوفر في البرنامج العديد من المعامل التي تدعم هذه المقررات ومن هذه المعامل:

رقم الغرفة	المقررات التي يتم تدريسها بالمعمل & الاستديو	اسم المعمل & الاستديو
إدارة البث الفضائي	التصميم الجرافيك & التصوير الصحفي & إنتاج الإعلانات الصحفية والإلكترونية	معمل التصميم والمونتاج
إدارة البث الفضائي	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون & الاتصال متعدد الوسائط	استديو إنتاج المواد الصوتية
إدارة البث الفضائي	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون & الاتصال متعدد الوسائط & الإعلان الإذاعي والتلفزيوني & مشروع التخرج & التدريب الميداني	استديو إنتاج المواد المرئية



### الخدمات التي تقدمها الجامعة

تقدم الجامعة للطالب العديد من الخدمات التعليمية وغير التعليمية التي يحتاجها الطالب خلال رحلته التعليمية وتشمل هذه الخدمات ما يلي:

- المكتبة المركزية في مبنى رقم ..... حيث توفر المكتبة العديد من مصادر المعلومات المختلفة بشكلها المطبوع والرقمي لتغطي كافة مجالات المعرفة والتخصصات المختلفة، وتقدم المكتبة خدمات الاعارة والعديد من الخدمات الإلكترونية ويمكن الاطلاع على الخدمات التي تقدمها المكتبة المركزية من خلال الرابط الإلكتروني التالي  
<https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/Library/Pages/Home-new.aspx>
- مجمع العيادات الطبية مبنى رقم... حيث يقدم مجمع العيادات الطبية الرعاية الصحية الأولية في صور متعددة تشمل:
  - « الكشف الطبي على المراجعين وتشخيص الأمراض وتحديد أفضل طرق العلاج.
  - « توفير العلاج اللازم للأمراض البسيطة والشائعة.
  - « تحويل الحالات المرضية المعقدة إلى مستشفيات وزارة الصحة بالتنسيق معها.
  - « علاج الحالات الطارئة وإسعاف الحالات الخطيرة لحين وصولها إلى المستشفى.
  - « إجراء كافة التحاليل الطبية التي يحتاج إليها الأطباء لتعيينهم في تشخيص الأمراض المختلفة.
  - « الكشف الطبي المبدئي للطلاب والطالبات.
  - « تنظيم حالات التوعية والتثقيف الصحي.
  - « الإجازات المرضية : لا تمنح الإجازات المرضية للطلاب والطالبات إلا بعد إجراء الكشف الطبي بمعرفة أطباء المجمع. والإجازات المرضية الصادرة من جهة أخرى سواء حكومية أو أهلية ينظر فيها بمعرفة الكلية التابع لها الطالب. الطلاب والطالبات الذين يرغبون بالحصول على ما يفيد بوجود عذر مرضي طارئ لديهم قد يمنحهم من أداء الاختبارات فعليهم عرض أنفسهم على اللجنة الطبية المشكلة لهذا الغرض من أطباء المجمع وذلك قبل موعد الاختبارات بمدة ساعة على الأقل ليتم إجراء الكشف الطبي عليهم وللجنة اتخاذ ما تراه مناسباً تجاه كل حالة.

ويمكن الاطلاع على الخدمات التي يقدمها مجمع العيادات الطبية من خلال الرابط الإلكتروني التالي  
[https://www.kfu.edu.sa/ar/Departments/Medical\\_Srvices/Pages/Home-new.aspx](https://www.kfu.edu.sa/ar/Departments/Medical_Srvices/Pages/Home-new.aspx)

- عمادة شؤون الطلاب هي إحدى العمادات المساندة في الجامعة، حيث تعتبر المركز الخدمي الأول والأهم لطلبة الجامعة، وتقدم العمادة لطلبتها كافة الخدمات المرتبطة بالأنشطة والخدمات الطلابية بما يساهم في خلق بيئة جامعية جاذبة ومعينة على التحصيل العلمي، حيث تقوم العمادة بتوفير السكن لطلبة الجامعة، وتهيئة لهم كل ما يحتاجونه من وسائل الراحة ليتفرغوا لدراساتهم، وتوفر لهم أيضاً المطعم والنادي وقاعة لممارسة بعض الألعاب الرياضية، كما تقدم لهم التغذية الجيدة وبأسعار رمزية. وتولي العمادة أيضاً جلّ اهتمامها بالأنشطة الطلابية لتكوين شخصية الطالب المتكاملة، وتقيم لهم الندوات والمحاضرات والأمسيات والمسابقات الثقافية، وتهتم بتنمية هوايات الطلاب وصقلها، وتقيم حفلات التعارف، وترعى الرحلات الخلوية لتقوية الروابط بين الطلاب وتعودهم على الاعتماد على النفس واكتساب العادات الاجتماعية الجيدة في إطار الشريعة الإسلامية. ويمكن الاطلاع على الخدمات التي تقدمها عمادة شؤون الطلاب من خلال الرابط الإلكتروني التالي <https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/AhsaaStudent/Pages/Home-new.aspx>

## الخدمات التي يقدمها البرنامج

### برامج التوجيه والتهيئة للطلاب الجدد

يتم لقاء استهلاكي للطلاب بحضور أعضاء هيئة التدريس والإداريين لتقديم الإرشادات الأولية وشرح القواعد النظامية للجامعة والإجابة على أي استفسارات للطلاب، فضلاً عن التعارف.

### خدمات الإرشاد (الأكاديمي، المهني، النفسي، الاجتماعي)

يتم الإرشاد بما يتوافق مع الجودة بالجامعة. تعقد جلسات وبلقاءات مع الطلاب قبل وأثناء وبعد التسجيل مع تقديم الشرح الوافي للخطة الدراسية، متابعة حالات الطلاب المختلفة حيث توضع خطة إرشادية واضحة يوزع من خلالها الطلاب والطالبات على الأساتذة ويوضع جدول واضح للمقابلات والاستفسارات وكل ما من شأنه تسهيل التسجيل ومتابعة الخطة الدراسية للطلاب والطالبات.

### الدعم الخاص

#### (المتعثرون دراسياً، الأشخاص ذوي الإعاقة، الموهوبون.....)

- تقدم لهم الخدمة والمساعدة الممكنة بما يتفق مع نظم الجامعة
- التعرف على حالاتهم الفردية ومتابعة الخدمة المقدمة لهم بما يتفق مع النظم بالجامعة والكلية

### اللائحة التنظيمية للأندية الطلابية بجامعة الملك فيصل:

[/https://www.kfu.edu.sa/ar/Departments/Legal/SiteAssets/Pages/Regulations](https://www.kfu.edu.sa/ar/Departments/Legal/SiteAssets/Pages/Regulations)

### تسجيل المقررات:

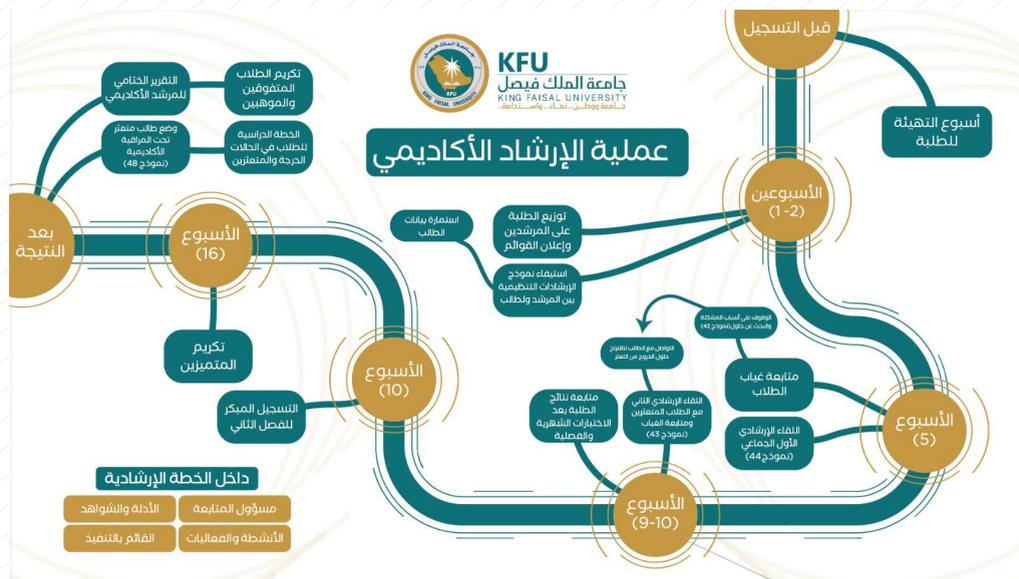
#### آلية التسجيل والتقويم والجدول الدراسية:

<https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/AdmissionRecordsDeanship/Pages/RegistrationInfoNew.aspx>

### لائحة الدراسة والاختبارات:

#### الرابط الإلكتروني للائحة الدراسة والاختبارات:

<https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/AdmissionRecordsDeanship/Pages/RulesAndRegulationsNew1.aspx>  
[https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/AdmissionRecordsDeanship/Documents/docs\\_2023/study\\_rules.pdf](https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/AdmissionRecordsDeanship/Documents/docs_2023/study_rules.pdf)



**رابط خدمات التوجيه والإرشاد للطلاب:**

<https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/AhsaaStudent/Pages>

**نموذج الإرشاد الأكاديمي:**

**للطالبات**

<https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/AhsaaStudent/Pages/ddosafs3.aspx>

**الحقوق والواجبات:**

**رابط دليل الحقوق والواجبات للطلاب:**

<https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/AhsaaStudent/Pages/gtrados.aspx>

**رابط دليل الحقوق والواجبات لأعضاء هيئة التدريس:**

[https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/Faculty\\_Affairs/Documents/003\\_.pdf](https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/Faculty_Affairs/Documents/003_.pdf)

**رابط دليل السلوك والانضباط الطلابي بجامعة الملك فيصل:**

[https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/AdmissionRecordsDeanship/Documents/docs\\_22/students\\_behav\\_rules.pdf](https://www.kfu.edu.sa/ar/Deans/AdmissionRecordsDeanship/Documents/docs_22/students_behav_rules.pdf)

**الشكاوى والتظلمات:**

**رابط دليل الشكاوى والتظلمات:**

<https://www.kfu.edu.sa/ar/Colleges/arts/Lists/kfuNews/DispForm.aspx?ID=1272>

**رابط الشكاوى والتظلمات والمقترحات لمنسوبي جامعة الملك فيصل:**

<https://www.kfu.edu.sa/ar/Complaints%20and%20suggestions/Pages/ComplaintsAndSuggestions.aspx>

ملحق-أ « الخطة الدراسية الاسترشادية »  
مقررات البرنامج:

نوع المتطلب (جامعة / كلية / برنامج)	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
كلية	3	-	إجباري	اللغة العربية (أ)	7422111	الأول
كلية	3	-	إجباري	اللغة الإنجليزية	1700101	الأول
كلية	3	-	إجباري	محخل إلى علم التاريخ	7426111	الأول
جامعة	2	-	إجباري	الثقافة الإسلامية	1900102	الأول
كلية	3	-	إجباري	جغرافية المملكة العربية السعودية	7427161	الأول
كلية	3	-	إجباري	مبادئ علم الاجتماع	7424111	الأول
برنامج	3	-	إجباري	محخل إلى الإعلام	7425131	الثاني
جامعة	2	-	إجباري	العقيدة والمذاهب	1900101	الثاني
كلية	3	-	إجباري	مقدمة في الحاسب الآلي	190101	الثاني
كلية	3	-	اختياري	متطلب كلية اختياري	-	الثاني
كلية	3	-	اختياري	متطلب كلية اختياري	-	الثاني
كلية	3	-	اختياري	متطلب كلية اختياري	-	الثاني
برنامج	3	7479231	إجباري	محخل الصحافة والنشر الإلكتروني	7425371	الثالث
برنامج	3	7479231	إجباري	محخل إلى الإذاعة والتلفزيون	7425381	الثالث
برنامج	3	7479231	إجباري	محخل إلى العلاقات العامة والإعلان	7425321	الثالث
برنامج	3	-	إجباري	نظريات الاتصال	7425332	الثالث
برنامج	3	7425131	إجباري	اللغة العربية الإعلامية	7425311	الثالث
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعة اختياري	-	
برنامج	3	7425321	إجباري	الكتابة للعلاقات العامة	7479111	الرابع
برنامج	3	7425321	إجباري	مبادئ التسويق	7479112	الرابع
برنامج	3	-	إجباري	اللغة الإنجليزية الإعلامية	7425417	الرابع

برنامج	3	-	إجباري	نشأة وتطور الإعلام السعودي	7425441	الرابع
برنامج	3	7425371	إجباري	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	7425442	الرابع
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعة اختياري	-	الرابع
برنامج	3	-	إجباري	الرأي العام	7425534	الخامس
برنامج	3	7425332	إجباري	وسائل الإعلان	7479113	الخامس
برنامج	3	7425321	إجباري	العلاقات العاقبة عبر الإنترنت	7479114	الخامس
برنامج	3	7425332	إجباري	إدارة العلاقات العامة	7479115	الخامس
برنامج	3		اختياري	متطلب قسم اختياري	-	الخامس
برنامج	3	7425332	إجباري	مناهج البحث في الإعلام	7425633	السادس
برنامج	3	-	إجباري	الاتصال متعدد الوسائط	7425692	السادس
برنامج	3	7425332	إجباري	الاتصال التنظيمي	7479116	السادس
برنامج	3		إجباري	الاتصال وإدارة الأزمات	7425666	السادس
برنامج	3		اختياري	متطلب قسم اختياري	-	السادس
برنامج	3	7479522	إجباري	تنظيم الحملات الإعلانية	7479118	السابع
برنامج	3	7425692	إجباري	إنتاج الإعلانات الصحفية والالكترونية	7479119	السابع
برنامج	3	7479112	إجباري	الإعلان الإذاعي والتليفزيوني	7479200	السابع
برنامج	3	-	إجباري	التصوير الصحفي	7425595	السابع
برنامج	3		اختياري	متطلب قسم اختياري	-	السابع
برنامج	3	7425692	إجباري	المراسم والبروتوكول	7479201	الثامن
برنامج	3	7425633	إجباري	مشروع تخرج	7479202	الثامن
برنامج	1		إجباري	تدريب ميداني	7479203	الثامن
برنامج	3		اختياري	متطلب قسم اختياري	-	الثامن
	3			مقرر حر		الثامن

## بيان بالمقررات الاختيارية

رمز المقرر	اسم المقرر	اختياري	المتطلبات السابقة	الساعات المعتمدة	نوع المتطلب (جامعة / كلية / برنامج)
1900103	الأخلاق الإسلامية وأداب المهنة	اختياري	-	2	جامعة
1900104	دراسات في السيرة النبوية	اختياري	-	2	جامعة
1900105	الفقه الطبي	اختياري	-	2	جامعة
1900106	الاقتصاد والسياسة في الإسلام	اختياري	-	2	جامعة
1900107	النظام الاجتماعي والسلوك الأسري	اختياري	-	2	جامعة
1900108	اساسيات ريادة الاعمال	اختياري	-	2	جامعة
1900109	الصحة واللياقة	اختياري	-	2	جامعة
1900110	مهارات البحث	اختياري	-	2	جامعة
1900111	العمل التطوعي	اختياري	-	2	جامعة
1900112	الدواء: النوع والاستخدام	اختياري	-	2	جامعة
1900113	حقوق الإنسان في الإسلام	اختياري	-	2	جامعة
1900114	الغذاء والتغذية	اختياري	-	2	جامعة
7421233	التلاوة والتجويد	اختياري	-	3	كلية
7422112	اللغة العربية (2)	اختياري	-	3	كلية
7426141	الحضارة الإسلامية	اختياري	-	3	كلية
7420111	مدخل إلى الحضارة الإنسانية	اختياري	-	3	كلية
0817131	مبادئ الإحصاء	اختياري	-	3	كلية
0232302	مهارات التعلم والتفكير	اختياري	-	3	كلية
7426101	تاريخ المملكة العربية السعودية	اختياري	-	3	كلية
7425719	تحليل الخطاب الاعلامي	اختياري	-	3	برنامج
7425693	التصميم الجرافيكي	اختياري	-	3	برنامج
7479301	وكالات الإعلان	اختياري	-	3	برنامج
7479302	سلوك المستهلك	اختياري	-	3	برنامج
7479303	التسويق الاجتماعي	اختياري	-	3	برنامج
7479304	التسويق الإلكتروني	اختياري	-	3	برنامج
7479305	العلاقات العامة الدوليّة	اختياري	-	3	برنامج
7425578	الاتصال السياسي	اختياري	-	3	برنامج
7425627	فنون الدعاية والإقناع	اختياري	-	3	برنامج

### وصف المقرر الحر:

أي مقرر (أو أكثر) يدرسه الطالب فوق الـ 125 المطالب بها داخل أو خارج التخصص، ولا يقل عدد المقرر ساعات (أو المقررات) عن 3 ساعات معتمدة.

ملحق-ب «توصيف المقررات الدراسية»  
المستوى الثالث

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7479231	إجباري	مدخل الصحافة والنشر الإلكتروني	7425371	الثالث

**وصف المقرر:**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمبادئ الصحافة والنشر الإلكتروني، وتطورهما مع ظهور الإنترنت. يركز على كيفية إدارة المحتوى الصحفي عبر الوسائط الرقمية واستراتيجيات النشر الإلكتروني، متضمناً دراسة عملية حول الكتابة الصحفية للمنصات الإلكترونية واستخدام الأدوات الرقمية الحديثة في العمل الصحفي.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7479231	إجباري	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	7425381	الثالث

**وصف المقرر:**

يقدم هذا المقرر أساسيات الإذاعة والتلفزيون، بما في ذلك مبادئ الإنتاج والبرث وتطور هذه الوسائل عبر الزمن. يركز على كيفية إعداد وتقديم البرامج الإعلامية في الراديو والتلفزيون، وأسس التعامل مع المعدات الفنية اللازمة للعمل الإذاعي والتلفزيوني.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7479231	إجباري	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	7425321	الثالث

**وصف المقرر:**

يركز هذا المقرر على أساسيات العلاقات العامة والإعلان، حيث يقدم مفاهيم الترويج، وأهمية العلاقات العامة في بناء سمعة المؤسسة. كما يستعرض أساليب الإعلان وتأثيرها على الجمهور، ويشمل دراسة تطبيقية للترويج وبناء العلامة التجارية.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	إجباري	نظريات الاتصال	7425332	الثالث

**وصف المقرر:**

يتناول هذا المقرر نظريات الاتصال الأساسية وتطورها، بما يشمل نماذج الاتصال التقليدية والحديثة. يدرس كيفية تأثير وسائل الإعلام على الجمهور وتفاعل الأفراد في المجتمع مع هذه الوسائل، ويعزز القدرة على تحليل الممارسات التواصلية من منظور علمي.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425131	إجباري	اللغة العربية الإعلامية	7425311	الثالث

#### وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الكتابة باللغة العربية للوسائل الإعلامية المختلفة، مع التركيز على الأسلوب الصحفي ولغة الإعلام. يتناول كيفية توظيف اللغة العربية في كتابة المحتوى الإعلامي بطريقة جذابة ودقيقة، ويشمل تدريبات عملية على كتابة الأخبار والتقارير.

#### المستوى الرابع

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425321	إجباري	الكتابة للعلاقات العامة	7479111	الرابع

#### وصف المقرر:

يركز هذا المقرر على تطوير مهارات الكتابة في مجال العلاقات العامة، بما في ذلك كتابة البيانات الصحفية والتقارير الداخلية والنشرات الإعلامية. يشمل المقرر تمارين عملية لكتابة محتوى العلاقات العامة بشكل يجذب الجمهور ويحافظ على صورة المؤسسة.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425321	إجباري	مبادئ التسويق	7479112	الرابع

#### وصف المقرر:

يوفر هذا المقرر للطلاب المعرفة الأساسية في مجال التسويق، ويتناول استراتيجيات الترويج للمنتجات والخدمات. يركز على فهم سلوك المستهلك واستراتيجيات السوق، بما في ذلك التقنيات الحديثة في التسويق الرقمي.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425371	إجباري	أنظمة وأخلاقيات الإعلام	7425442	الرابع

#### وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالأنظمة والتشريعات المنظمة للإعلام، مع التركيز على الجوانب الأخلاقية. يناقش دور المسؤولية الإعلامية وأهمية التزام المؤسسات الإعلامية بالمعايير الأخلاقية والقانونية، ويشمل أمثلة حية على التحديات الأخلاقية التي يواجهها الإعلاميون.

## المستوى الخامس

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	إجباري	الرأي العام	7425534	الخامس

### وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى استكشاف طبيعة الرأي العام وأبعاده المختلفة، وكيفية تشكيله عبر وسائل الإعلام. يتناول تحليل العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام، بما في ذلك التفاعل الاجتماعي، والنفوذ السياسي، ودور وسائل الإعلام التقليدية والرقمية.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425332	إجباري	وسائل الإعلان	7479113	الخامس

### وصف المقرر:

يقدم هذا المقرر لمحة شاملة عن وسائل الإعلان المختلفة، بما فيها الوسائل التقليدية مثل التلفزيون والراديو، بالإضافة إلى الوسائل الرقمية الحديثة. يتم التركيز على فهم الاستراتيجيات الإعلانية، وكيفية صياغة الرسائل التي تتناسب مع كل وسيلة لتحقيق التأثير الأمثل على الجمهور المستهدف.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425321	إجباري	العلاقات العاقبة عبر الإنترنت	7479114	الخامس

### وصف المقرر:

يركز على استخدام الإنترنت كأداة فعّالة في إدارة العلاقات العامة، حيث يتم استكشاف استراتيجيات التفاعل مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية. يتناول كيفية بناء سمعة المؤسسة والتعامل مع الأزمات في البيئة الرقمية.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425332	إجباري	إدارة العلاقات العامة	7479115	الخامس

### وصف المقرر:

يقدم هذا المقرر نظرة شاملة على إدارة العلاقات العامة، بما يشمل تخطيط وتنظيم برامج التواصل، والتعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي. يركز على أساليب بناء العلاقات مع مختلف الجهات وتأمين الصورة الإيجابية للمؤسسة.

## المستوى السادس

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425332	إجباري	مناهج البحث في الإعلام	7425633	السادس

### وصف المقرر:

يوفر هذا المقرر الأدوات والأساليب العلمية التي يحتاجها الطلاب للقيام بالأبحاث الإعلامية. يشمل أنواع البحوث، مثل تحليل المحتوى، الدراسات الميدانية، والمقابلات، ويعزز من قدراتهم على تصميم وتنفيذ أبحاث منهجية في مجال الإعلام.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	إجباري	الاتصال متعدد الوسائط	7425692	السادس

### وصف المقرر:

يهدف إلى تنمية مهارات استخدام الوسائط المتعددة في التواصل، من خلال تفاعل النصوص، الصور، الفيديوهات، والأصوات في المحتوى الإعلامي. يتضمن تمارين عملية على إنشاء محتوى تفاعلي يمكن نشره عبر الوسائط الرقمية.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425332	إجباري	الاتصال التنظيمي	7479116	السادس

### وصف المقرر:

يستعرض أسس الاتصال التنظيمي داخل المؤسسات، بما في ذلك أساليب التواصل الفعّال بين الإدارات والموظفين. يهدف إلى تعزيز مهارات الطلاب في إدارة تدفق المعلومات وبناء ثقافة تنظيمية قائمة على التواصل الفعّال.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	إجباري	الاتصال وإدارة الأزمات	7425666	السادس

### وصف المقرر:

يركز على استراتيجيات إدارة الأزمات في الاتصال، وكيفية إعداد الخطط للتعامل مع الأزمات المختلفة التي قد تواجهها المؤسسات. يتناول مهارات التخطيط الاستباقي وتوجيه الرسائل أثناء الأزمات لإبقاء الجمهور مطلعًا وكسب ثقته.

## المستوى السابع

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7479522	إجباري	تنظيم الحملات الإعلانية	7479118	السابع

### وصف المقرر:

يغطي هذا المقرر كيفية تنظيم حملات إعلانية شاملة، بما في ذلك تحليل السوق وتحديد الجمهور المستهدف. يركز على مراحل الحملة من التخطيط، التنفيذ، والمتابعة لضمان تحقيق الأهداف التسويقية المرجوة، مع التركيز على قياس فعالية الحملة.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425692	إجباري	إنتاج الإعلانات الصحفية والإلكترونية	7479119	السابع

### وصف المقرر:

يهدف إلى تطوير مهارات الطلاب في إنتاج إعلانات صحفية وإلكترونية، بدءاً من كتابة النص الإعلاني حتى التصميم النهائي. يشمل تمارين عملية على إعداد إعلانات ملائمة للصحافة التقليدية والمنصات الرقمية، مع التركيز على الوصول إلى الجمهور المستهدف بفعالية.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7479112	إجباري	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	7479200	السابع

### وصف المقرر:

يعلم الطلاب كيفية إنتاج الإعلانات التي تلائم الإذاعة والتلفزيون، ويشمل الكتابة الصوتية وإنتاج الفيديوهات الموجهة. يتناول جوانب فنية مثل التسجيل الصوتي وتصوير الفيديو، مع التركيز على إنتاج إعلانات ذات جودة عالية تناسب القنوات الإذاعية والتلفزيونية.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	إجباري	التصوير الصحفي	7425595	السابع

### وصف المقرر:

يركز على تطوير مهارات التصوير الصحفي للطلاب، بما في ذلك اختيار الزوايا والإضاءة المناسبة. يتم تدريب الطلاب على تصوير الأحداث وتوثيقها بطريقة احترافية، مما يمكنهم من تقديم محتوى بصري مناسب للنشر الصحفي.

## المستوى الثامن

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425692	إجباري	المراسم والبروتوكول	7479201	الثامن

### وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطلاب أصول المراسم والبروتوكول، سواء في المناسبات الرسمية أو الدولية. يركز على كيفية تنظيم وتنسيق الفعاليات الرسمية، والتعامل مع الشخصيات المهمة، بالإضافة إلى أساسيات البروتوكول التي تضمن الالتزام بمعايير السلوك والتواصل الراقى في العلاقات العامة.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	7425633	إجباري	مشروع تخرج	7479202	الثامن

### وصف المقرر:

يتيح هذا المقرر للطلاب الفرصة لتطبيق المعارف والمهارات المكتسبة خلال دراستهم في مشروع تخرج يتناول إحدى قضايا الإعلام أو العلاقات العامة. يتم إنجاز المشروع تحت إشراف أكاديمي، حيث يطور الطلاب دراسة بحثية أو تطبيقية تعكس معرفتهم بأسس البحث الإعلامي وأدواته العلمية.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	إجباري	تدريب ميداني	7479203	الثامن

### وصف المقرر:

يوفر هذا المقرر فرصة للطلاب لاكتساب خبرة عملية من خلال التدريب في مؤسسات إعلامية أو علاقات عامة. يتم توجيه الطلاب للتعرف على البيئة المهنية، وتطبيق المهارات التي تعلموها، مثل إدارة الحملات الإعلامية، والتواصل مع الجمهور، وإنتاج المحتوى. يهدف التدريب إلى تطوير كفاءة الطلاب وجعلهم مستعدين لمتطلبات سوق العمل.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	اختياري	متطلب قسم اختياري	-	الثامن

### وصف المقرر:

يوفر هذا المتطلب للطلاب حرية اختيار مقرر إضافي ضمن تخصصهم يسمح لهم بتوسيع معرفتهم في مجال من مجالات الإعلام أو العلاقات العامة. يساعد هذا الاختيار في تعزيز الاهتمامات الشخصية للطلاب وصقل مهاراتهم في مجال يتوافق مع تطلعاتهم المهنية.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
-	3	-	اختياري	مقرر حر	-	الثامن

#### وصف المقرر:

يتيح هذا المقرر للطلاب حرية اختيار أي مادة دراسية من خارج التخصص تساهم في إثراء معرفتهم العامة وتوسيع أفقهم الأكاديمي. يهدف هذا الخيار إلى تشجيع الطلاب على الاستكشاف في مجالات متنوعة قد تساهم في تعزيز قدراتهم ومهاراتهم بشكل عام.

#### المقررات الاختيارية:

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	اختياري	تحليل الخطاب الإعلامي	7425719	-

#### وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم تحليل الخطاب الإعلامي وأدواته. يتناول طرق تحليل النصوص الإعلامية وتفسيرها في سياقات اجتماعية وثقافية مختلفة. يشمل دراسة حالات لخطابات إعلامية متنوعة، وفهم كيفية تأثير اللغة والصيغة في تشكيل الرأي العام وإيصال الرسائل.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	اختياري	التصميم الجرافيكي	7425693	-

#### وصف المقرر:

يعلم هذا المقرر أساسيات التصميم الجرافيكي، بما في ذلك استخدام الأدوات والبرامج الخاصة بالتصميم. يركز على تصميم الإعلانات، والمواد الترويجية، والعناصر البصرية التي تخدم الأغراض الإعلامية، ويشمل مهارات تخطيط وتنفيذ تصاميم جرافيكية تتماشى مع العلامة التجارية ورسائلها.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	اختياري	وكالات الإعلان	7479301	-

#### وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر كيفية عمل وكالات الإعلان، بدءًا من تقديم الخدمات الإعلانية إلى إدارة العلاقات مع العملاء وتطوير الحملات الإعلانية. يشمل دراسة نماذج مختلفة من وكالات الإعلان، وأنواع الخدمات التي تقدمها، وآليات التعاون بين الوكالة والعميل لتحقيق الأهداف التسويقية.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	اختياري	سلوك المستهلك	7479302	-

#### وصف المقرر:

يقدم هذا المقرر فهماً عميقاً لسلوك المستهلك ودوافعه الشرائية، وكيفية تأثير العوامل النفسية والاجتماعية على قرارات الشراء. يهدف إلى تعزيز قدرة الطلاب على تحليل سلوكيات الجمهور المستهدف واستخدام هذه المعرفة في تطوير استراتيجيات تسويقية فعّالة.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	اختياري	التسويق الاجتماعي	7479303	-

#### وصف المقرر:

يركز هذا المقرر على استخدام مبادئ التسويق لدعم القضايا الاجتماعية، مثل الصحة العامة والبيئة. يتناول كيفية تصميم حملات تسويقية تهدف إلى تغيير السلوكيات المجتمعية وتعزيز القيم الإيجابية، مع دراسة تطبيقات التسويق الاجتماعي في حملات التوعية العامة.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	اختياري	التسويق الإلكتروني	7479304	-

#### وصف المقرر:

يقدم هذا المقرر مبادئ التسويق الإلكتروني وأدواته، بما في ذلك استراتيجيات الإعلان عبر الإنترنت، وتحسين محركات البحث، والتسويق عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي. يتم تدريب الطلاب على كيفية استخدام الأدوات الرقمية لتحقيق أهداف تسويقية عبر الإنترنت.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	اختياري	العلاقات العامة الدولية	7479305	-

#### وصف المقرر:

يركز على فهم العلاقات العامة في السياق الدولي، ويغطي كيفية إدارة العلاقات العامة عبر الثقافات المختلفة. يتناول هذا المقرر استراتيجيات التواصل مع الجمهور الدولي وأهمية الوعي الثقافي في بناء صورة المؤسسة وتعزيز تواجدها على الصعيد العالمي.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	اختياري	الاتصال السياسي	7425578	-

#### وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر أسس الاتصال السياسي وأدواره في تشكيل الرأي العام، مع التركيز على استراتيجيات الحملات السياسية واستخدام وسائل الإعلام في تعزيز الصورة العامة للسياسيين والأحزاب. يشمل دراسة تحليلية للتأثيرات السياسية للخطاب الإعلامي وكيفية إدارة العلاقات العامة في الحملات الانتخابية.

نوع المتطلب	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
برنامج	3	-	اختياري	فنون الدعاية والإقناع	7425627	-

#### وصف المقرر:

يقدم هذا المقرر مبادئ وتقنيات الإقناع والدعاية المستخدمة في الإعلام. يتناول كيفية صياغة الرسائل الإعلامية التي تهدف إلى التأثير على الجمهور وإقناعه، مع دراسة الأساليب المستخدمة في الإعلانات، والعلاقات العامة، والخطاب السياسي، وفهم التأثيرات النفسية والاجتماعية للإقناع.

